

[Originalen zapis. Nelektorirano.]

Ljubljana, 11. 6. 2024.

**\*\*Slovenska gospodarska diaspora in njena bodočnost: vloga Slovenian Global Business Network\*\***

Spoštovana Predsednica Komisije DZ za Slovence in Slovenke po svetu in zamejstvu ga. Suzana Lep Šimenko

Cenjene gospe Poslanke in gospodje Poslanci DZ člani te Komisije

Spoštovani gostje katere vse lepo pozdravljam posebno pa še goste izza slovenskih meja

Gospe in gospodje,

Najprej moja zahvala Predsednici za vabilo na tem srečanju, ravno v dneh, ko se v moji družini spominjamo 64. obletnice našega prihoda v Brazilijo kamor sem šel z mamo in sestro za očetom s 16 leti. V tem življenjskem obdobju se mi nikoli postavilo ne glede na vse prigode in nezgode tega obdobja, in teh od akademskih, poslovnih in politično družbenih dejavnosti ni malo, od kod sem doma. In tudi nikoli mi ni manjkalo zagona, da delam, se borim in zvesto služim mojemu narodu. Sloveniji. In nisem edini, obratno, na sto tisoče nas je, ki smo in bomo la dor va dor, iz generacije v generacijo, aktivni v delu za Slovenijo.

Zakaj ta osebni uvod? Zato, ker med vrednote slovenstva spadajo čisti, jasni odnosi, čisti računi, da smo si složni kako delati boljše za vse v bodoče. In jaz imam moralno obvezo, da se držim tega principa, za kar vas vse prosim za razumevanje.

Po letu dni, ko smo tukaj razpravljali o sodelovanju gospodarskega dela slovenskega slovenskega izseljeništa, v hiši ki je temelj demokracije samostojne Slovenije in kjer spoštovani poslanci in poslanke prihajajo kjer so naše korenine, in ni ga mesta, ni vasi, ni zaselka, odkoder se nekdo ni izselil ali pa se še izseljuje, lahko rečem, da smo naredili veliko, vendar ne dovolj za boljše izkoriščanje potenciala, ki obstoja pri sodelovanju.

V našem poročilu ste zasledili, kaj smo naredili. To je to. Nismo naredili sami, recimo razumevanje in aktivnost Urada za Slovence ... za sodelovanje se je povečalo. Vzorno je tudi sodelovanje z Direktoratom z Gospodarsko diplomacijo v MEZZ. Slovenski politiki, diplomati, so že obiskali nekaj slovenskih podjetij po svetu, primer obisk Predsednice Republike na Tržaškem in na Koroškem. Študija dr. Marije Pahor o tem kako sodelovanje med gospodarstveniki ojača temelje slovenskosti. Skratka močnejša bo naša gospodarska povezava, močnejša bodo podjetja slovenskih korenin, močnejše bodo skupnosti.

Povečalo se je število slovenskih globalnih poslovnih organizacij, poslovnih klubov, danes je že 32 in predstavljamo milijardo in petsto milijonov potrošnikov, predvsem pa sodelovanje med samimi organizacijami kot primer med Nizozemsko in Brazilijo, Argentino in Brazilijo itd.

Kje se zatika, da izboljšamo to sodelovanje? Preprosto: najprej si moramo priznati, da nimamo ustreznih študij o slovenskem izvenmejskem gospodarstvu .

Drugo je mi iščemo kaj so slovenski nacionalni interesi, da se jim pridružimo. In tu imamo težave, ko pričakujemo da nam to povejte vi.

Z strani politikov, ki vodijo portfelj gospodarstva v vladi kljub začetnim izjavam ob nastopu, tematika sodelovanja med slovenskim gospodarstvom v svetu in doma, ni bila tema na zadnjih dveh srečanjih o internacionalizaciji v Mariboru. Obratno, tema je bila zavržena. In dokler spremembe te politike ne bo z strani odgovornih v Min. za gospodarstvo, bo sodelovanje pešalo. In to se kaže tudi ne samo v odnosu ustrezne agencije za povezovanje z poslovnimi klubi, ki ima že nekaj let proračun 480 tisoč evrov. Slovenske podjetniške organizacije pa so dodale 12 milijonov dolarjev da promovirajo Slovenijo.. Le ta se je predlanskim delil na 15 klubov, letos na 18 in namesto, da smo zadovoljni ,da nam je uspelo imeti več klubov, govorimo o tem, da jim moramo imeti manj. Medtem, ko imamo pri Uradu, ki se ukvarja z več 600 organizacijami po svetu, so druge organizacije tehnološko zaostale.

Mi delamo na konkurenčnih tržiščih z različnimi poslovnimi kulturami. Moramo razmisliti o tem, da se je Slovenija katero smo izseljenci v času osamosvojitve podprli in podpiramo, gospodarsko temeljito spremenila. Global brands, kot so bili Elan, Iskra in se drugi ni več. Od petih največjih izvoznikov, štiri so multinacionalke. Razvil se je tehnološki sektor, mittelstand, družinska podjetja.

V svetu slovenskih podjetij v svetu, so se menjale generacije, danes so naši otroci izšolani na najboljših univerzah, medtem ko so bili naši starši obrtniki. In vsi smo globalno usmerjeni in konkurenčni ter predvsem družbeno odgovorni. Ter tesno povezani z trgi, ki jih obdelujemo.

Tu moramo najti skupen podjetniški jezik pri katerem imajo pomembno vlogo tako državne institucije, poslovne organizacije kot zbornice in seveda podjetniki. Mi se bomo organizirali z sedežem v Trstu in izvršnim organom le tam in kljub vsem težavam, med njimi tudi razumevanje da je medsebojno spoštovanje temelj odnosov, da v svetu sprememb tudi tehnoloških in GEO političnih izzivov, ko potrebujemo še bolj povezanost, delali naprej pod geslom POSLUJ S SLOVENCII/Slovenkami IN ZMAGUJ. Hvala lepa.

### ### Uvod

Slovenska gospodarska diaspora je pomemben del slovenskega globalnega gospodarstva. Zajema posameznike in podjetja slovenskega porekla, ki delujejo izven Slovenije, a ohranjajo tesne vezi z domovino. Ta diaspora prinaša priložnosti za gospodarski razvoj, inovacije, ter mednarodno sodelovanje. Ključna organizacija, ki podpira in povezuje slovensko gospodarsko diasporo, je Slovenian Global Business Network (SLO Global).

### ### Vloga Slovenian Global Business Network

#### \*\*1. Povezovanje slovenskih podjetnikov:\*\*

SLO Global si prizadeva povezati slovenske podjetnike, strokovnjake in poslovneže po vsem svetu. Omogoča jim mreženje, izmenjavo izkušenj, znanja in poslovnih priložnosti. Tako se krepi gospodarska moč slovenske skupnosti in ustvarja sinergije, ki prispevajo k mednarodnemu uspehu slovenskih podjetij.

#### \*\*2. Podpora investicijam in sodelovanju:\*\*

Organizacija spodbuja tuje investicije v Slovenijo in slovenske investicije v tujino. Z vzpostavitvijo platforme za poslovno sodelovanje in investicije SLO Global omogoča lažji dostop do kapitalskih virov in poslovnih partnerjev, kar pripomore k rasti in razvoju slovenskih podjetij.

#### \*\*3. Promocija slovenskih inovacij:\*\*

SLO Global aktivno promovira slovenske inovacije in tehnološke rešitve na mednarodnih trgih. Z organizacijo konferenc, delavnic in predstavitvenih dogodkov prispeva k večji prepoznavnosti slovenskega znanja in inovacij, kar odpira vrata novim poslovnim priložnostim.

#### \*\*4. Izobraževanje in razvoj talentov:\*\*

Ena izmed ključnih vlog SLO Global je tudi izobraževanje in razvoj talentov. S pomočjo mentorskih programov, strokovnih izobraževanj in mreženja z uspešnimi slovenskimi podjetniki in strokovnjaki, SLO Global podpira razvoj novih generacij slovenskih podjetnikov in strokovnjakov.

### ### Bodočnost slovenske gospodarske diaspore

#### \*\*1. Krepitev globalne mreže:\*\*

V prihodnosti bo pomembno nadaljevati s krepitvijo globalne mreže slovenskih podjetnikov. To vključuje razširitev prisotnosti SLO Global v novih regijah in državah, ter vzpostavitev še tesnejših vezi med člani.

#### \*\*2. Inovacije in digitalizacija:\*\*

SLO Global bo moral vlagati v inovacije in digitalizacijo, da bo lahko konkurenčen v globalnem gospodarstvu. To vključuje podporo start-upom in tehnološkim podjetjem, ki razvijajo nove rešitve in produkte.

### **\*\*3. Okoljska trajnost in družbena odgovornost:\*\***

Slovenska gospodarska diaspora bo morala upoštevati tudi okoljsko trajnost in družbeno odgovornost. SLO Global lahko igra ključno vlogo pri spodbujanju trajnostnih poslovnih praks in projektov, ki prispevajo k varovanju okolja in družbeni blaginji.

### **\*\*4. Politično sodelovanje:\*\***

Za uspešno prihodnost slovenske gospodarske diaspore bo pomembno tudi tesno sodelovanje z vlado in državnimi institucijami. Skupna prizadevanja lahko pripomorejo k oblikovanju politik, ki spodbujajo gospodarsko rast in mednarodno sodelovanje.

### **### Zaključek**

Slovenska gospodarska diaspora predstavlja izjemen potencial za gospodarski razvoj Slovenije. Slovenian Global Business Network igra ključno vlogo pri povezovanju, podpori in promociji slovenskih podjetnikov na globalni ravni. S strateškimi usmeritvami in nadaljnjim razvojem lahko ta organizacija še naprej prispeva k rasti in uspehu slovenskega gospodarstva v prihodnosti.

Dr. Štrefan Bogdan Barenboim Šalej