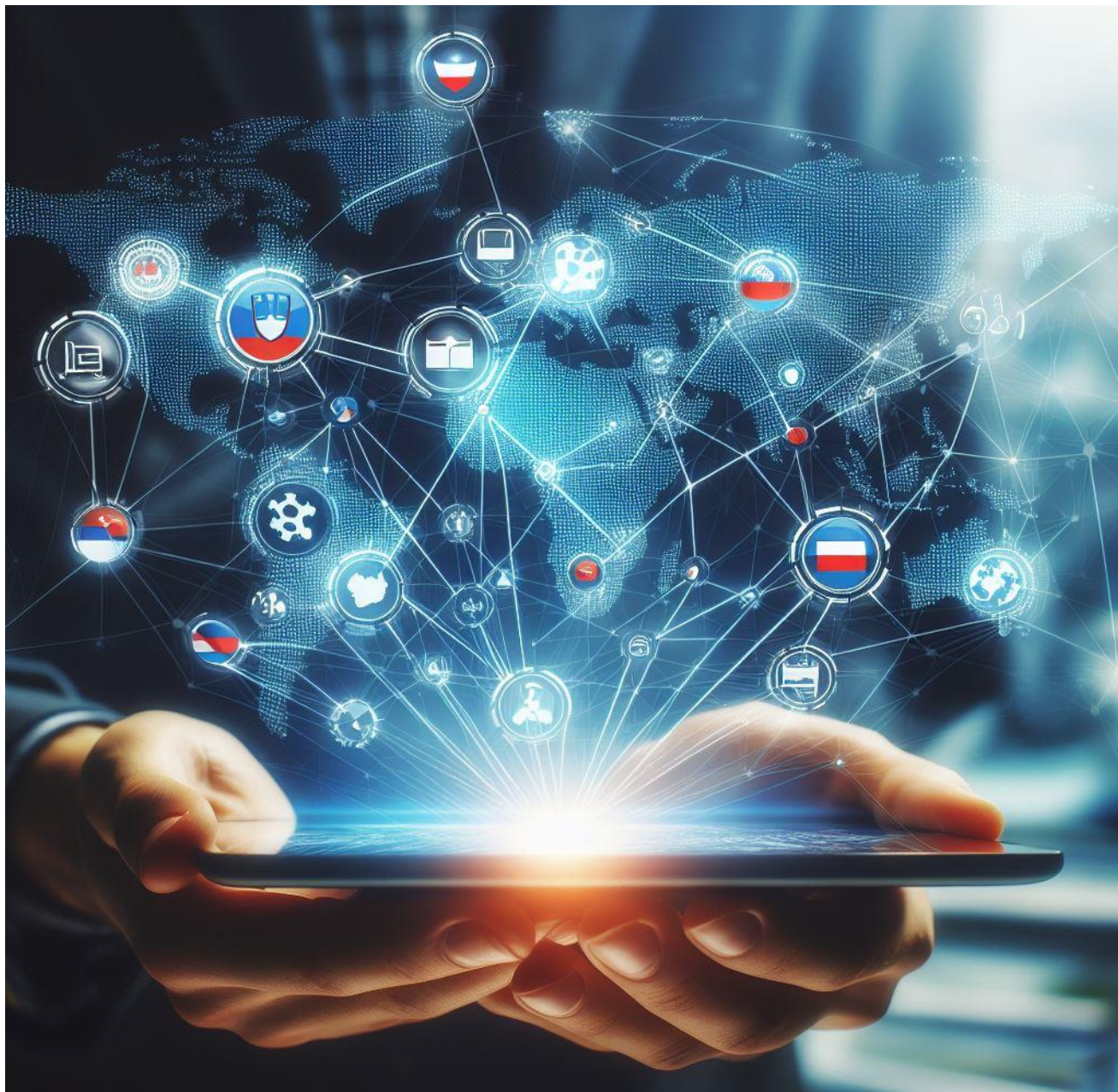


SLOVENIAN GLOBAL BUSINESS NETWORK /  
SLOVENSKA GLOBALNA POSLOVNA POVEZAVA  
v letu 2023

“Posluj s Slovenci in zmaguj!”



*Slika je narejena z umetno inteligenco (AI).*

***Jaz bratje, pa vem za domovino in mi vsi jo slutimo ...***

***Naša domovina je boj in prihodnost.***

***Ta domovina je vredna najzlahtnejše krvi in naboljšega življenja. (Ivan Cankar)***

Lansko leto smo v SGBN vzključili nadvse uspešno. Strateško smo dosegli večjo povezavo med Slovenskimi globalnimi poslovnimi organizacijami (SGPO), bilateralnimi zbornicami, poslovni klubi. Povečali smo tudi število teh organizacij, od katerih je 17 včlanjenih v SGBN pod geslom »Posluj s Slovenci in zmaguj!« in, ki predstavljajo milijardo in petsto milijonov prebivalstva, kjer prebivajo slovenski poslovneži. Če prištejemo še organizacije, ki se niso vključile v SGBN, kjer tudi slovenska diaspora ne prevladuje kot osnova za delovanje, ali pa niso zainteresirani za povezanost, potem pridemo je ta številka še večja.

Pri našem delu gre zahvala ne samo veleposlaniku Aljažu Gosnarju in dr. Petru Kraljiču, ki sta ustanovna člana SGBN, vsej delovni ekipi, ki nas je spremljala, ampak predvsem predsednicam in predsednikom ter članom upravnih odborov slovenskih poslovnih organizacij po svetu. Njihova požrtvovalnost, vztrajnost, domovinski čut, potrpljenje, tisoče prostovoljnih ur dela, so slovenske vrednote, ki jih nosijo in uveljavljajo po svetu. HVALA VSAKEMU OD VAS. V čast nam je sodelovati z vami.

Prepoznavnost slovenske gospodarske diaspore in njena vloga pri internacionalizaciji slovenskega gospodarstva, ki pomeni tudi njegova večja konkurenčnost, je v letu 2023 obrodila sadove, ne sicer v okviru vseh pričakovanj, vendar pa boljše kot prejšnja leta. Na V. Konferenci o internacionalizaciji slovenskega gospodarstva v Mariboru ni bilo niti z eno besedo omenjeno slovensko gospodarstvo v diaspori, da je poslovanje večine poslovnih klubov osnovano na diaspori. Predlog za aktivno sodelovanje in predstavitev SGBN na konferenci je bilo zavrnjeno.

XIX. Vseslovensko srečanje z naslovom »Slovenec Slovincu - naša mreža je naše bogatstvo« v Državnem zboru pa je v organizaciji Komisije DZ za Slovence v zamejstvu in po svetu potekalo odlično. Predstavljen je bil tudi začetni referat vodje ekipe SGBN o perspektivah sodelovanja. Celodnevni posvet, sicer z manjšo prisotnostjo slovenskih podjetnikov, je dokazal neizmerne možnosti za sodelovanje s slovensko gospodarsko diasporo, ki pa je žal slovensko gospodarstvo ne izkoristi dovolj.

Podpora Urada za Slovence v zamejstvu in po svetu je nadvse pomembna in smo za njo hvaležni. Več strokovnih srečanj in tudi srečanja z ministrom Matejem Arčonom in Državno sekretarko Vesno Humar so pripomogla k boljši strateški povezavi in boljšemu povezovanju. Neizpodbitno dejstvo je, da je v tej vodstveni ekipi Urada za Slovence v zamejstvu in po svetu sodelovanje s slovenskimi podjetniki in podjetnicami po svetu, kar zajema tudi zamejstvo, de facto priznana resnica, da SGBN s svojim delom lahko ogromno prispeva k internacionalizaciji slovenskega gospodarstva in tudi večji povezanosti slovenskih skupnosti po svetu. Koordinacija zamejskega gospodarstva je pomemben korak, prav tako tudi razvojna pisarna v Trstu. Strateško gledano, SGBN dosega svoje cilje s takimi koraki kot idejni so-pobudnik.

Srečanje obeh krovnih organizacij slovenskega gospodarstva, SGDZ iz Trsta in SGZ iz Celovca, oziroma njunih upravnih odborov z vodstvom SGBN, je obrodilo konkretne rezultate za obe gospodarski skupnosti in vzpostavilo temelj konceptu, da so slovenske globalne poslovne organizacije, to so zbornice, klubi in mešana društva, *hub in one stop shop*, ne samo za bilateralne posle s Slovenijo, ampak za vse slovenske gospodarske skupnosti po svetu.

Virtualna in pa tudi osebna srečanja, poleg zaključnega novembrskega spletnega srečanja SGPO, katerega se predstavniki Urada za Slovence v zamejstvu in po svetu niso udeležili, udeležila pa se ga je predstavnica SPIRIT, ga. Mulec, so bili pomemben del rednih dejavnosti SGBN v lanskem letu. Poleg srečanj v državah kot:

- ZDA,
- Italija,
- Nemčija,
- Francija,
- Avstrija in
- Brazilija,

smo imeli še osebna srečanja z predstavniki Slovenskih globalnih poslovnih organizacij (SGPO) iz sledečih držav:

- Argentina,
- Južna Afrika,
- Nizozemska,
- Nemčija,
- Hrvaška in
- Srbija.

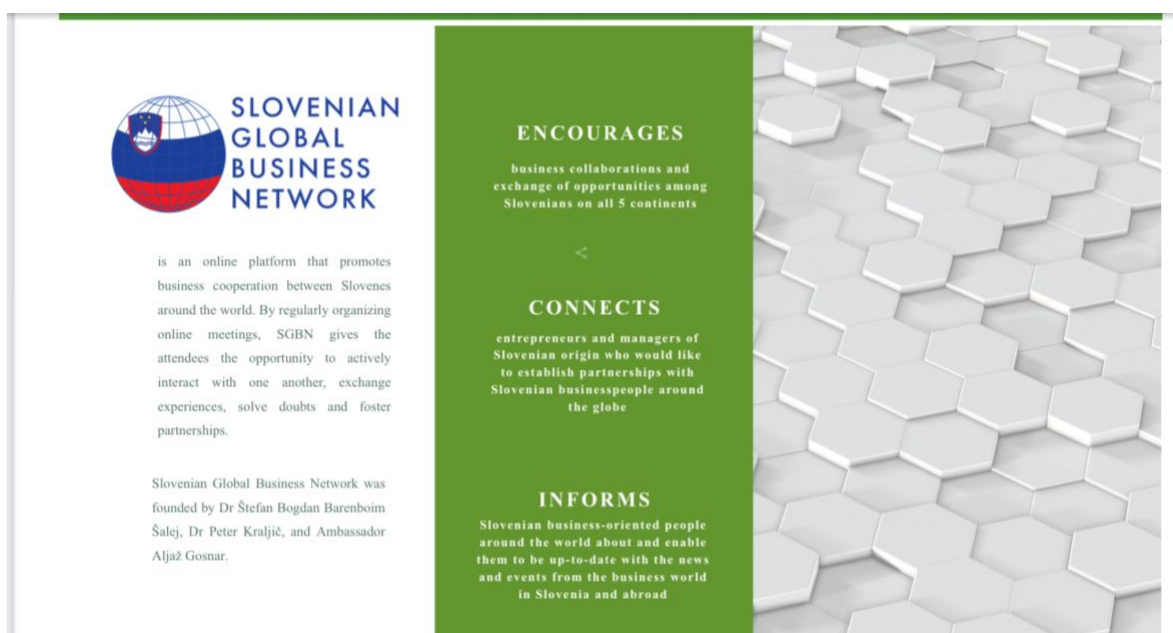
V organizacijskem smislu je SGBN poskušala organizirati izvršni sekretariat, kar nam pa zaradi pomanjkanja sredstev ni uspelo kot prvotno za zamišljeno; smo se pa z razpoložljivimi sredstvi vseeno organizirali v taki meri, da delo ni trpelo in smo dosegli predvidene cilje.

Na drugi strani nam je uspelo pridobiti za članstvo v SGBN 17 slovenskih poslovnih organizacij, ki so vse pristopile s podpisano prijavnico:

1. SGZ Celovec
2. SGDZ Trst
3. SLOBRAZ São Paulo
4. SLO AR Buenos Aires
5. CSCC Toronto
6. SABA Cleveland
7. SASF Paris
8. SFBC Frankfurt
9. SDBP Zwijndrecht
10. SCBC Yaonde

11. SCIBC Abidjan
12. SBCZ Lusaka
13. SLO CRO Zagreb
14. CCE Bogota
15. NSCC Lagos
16. SKP Beograd
17. STBC Tunis

Izdali smo tudi e-brošuro z osnovnimi informacijami o vseh teh organizacijah, ki je tako na razpolago slovenskim podjetnikom in podjetnicam, tako v Sloveniji kot po svetu [tukaj](#). To je prva izdana digitalna brošura v Sloveniji na temo slovenskih poslovnih organizacij po svetu.

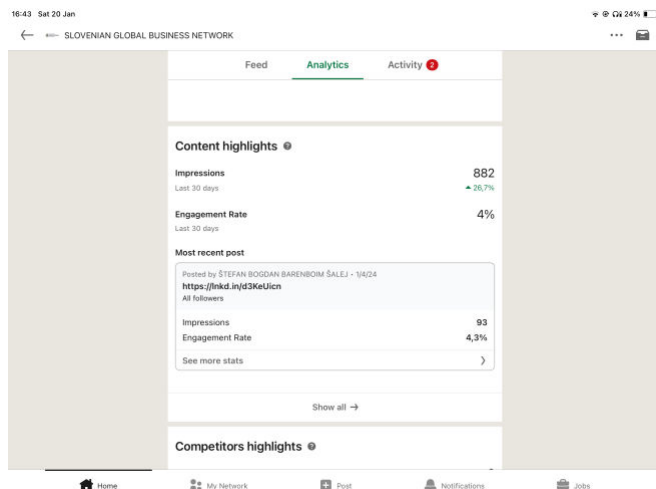


Veliko dela je bilo posvečeno tudi učinkovitejšemu povezovanju med SGPO. Tako je po predlanskim obiskom predstavnikov iz Brazila in Kanade v Argentini, letos prišlo do uradnega obiska SLOBRAZ pri SLOAR, najprej v Sao Paulu, kasneje še v Buenos Airesu, in podpisu sporazuma o sodelovanju obeh gospodarskih zbornic. Omenili smo že sodelovanje na področju zamejskih organizacij, le-te se s pomočjo SGBN vse več povezujejo s slovenskimi poslovnimi organizacijami po svetu.

Uporaba digitalnih orodij je za nas življenjsko pomembna, zato je bila narejena nujna posodobitev digitalne platforme [WWW.SLOGLOBAL.NET](http://WWW.SLOGLOBAL.NET), ki jo vodi ga. Lidija Lešnik in ki bo tudi poročala še posebej. Na naši platformi, ki jo uporablja več organizacij, podjetnikov in podjetij tudi v Sloveniji, so zbrani vsi dogodki in dejavnosti v preteklem letu, zato je odveč ponavljati te podatke.

Platforma SloGlobal, katero podpira tudi Sektor za gospodarsko in javno diplomacijo Ministrstva za zunanje in evropske zadeve, je edina, ki povezuje slovenske podjetnike po svetu. Poudariti je treba še, da organizacije, združene v SGBN, veliko uporabljajo digitalna orodja.

Med le-te spada tudi platforma LinkedIn na kateri objavljamo novice tako o SGPO, podjetjih in novice iz slovenskega gospodarskega prostora. Skoraj tisoč sledilcev SGBN profila na LinkedIn naše objave, ki so v lanskem letu presegle nekaj deset tisoč "ogledov", redno prebira in komentira.



Drugo informacijsko sredstvo je 11-krat izdani SGBN Novičnik (newsletter), ki se pošilja na večtisočo adremo, dostopen tudi na LinkedIn in platformi, kar skupno predstavlja več kot 10 tisoč prejemnikov v lanskem letu. To informacijsko orodje je pomembno, ker vsakič predstavimo vsaj eno poslovno organizacijo, eno slovensko podjetje v svetu in eno podjetje iz Slovenije.

Veliko časa in sredstev smo posvetili organizaciji podatkov slovenskega gospodarstva v svetu; gre za zalogaj, ki zahteva veliko časa in sredstev. Ta program se letos nadaljuje. Baza podatkov bo proti plačilu na razpolago vsem uporabnikom.

Nadaljevali smo tudi s pionirskim in strateškim programom »Slovenian Businesswomen around the Globe«, ki ga je v letu 2023 izvajalo podjetje SKOZAR in o katerem bodo poročali posebej. Sodelovali smo v strateškem delu, vsi posnetki srečanj so na voljo tudi na platformi in kanalu SGBN na YouTube.

Drugi strateški program je bila Učno delovna praksa, ki jo je s podporo Urada izvajala SGDZ, skupaj s Zavodom Žiga Zois iz Trsta in v tesni povezavi s SGBN. Program je v teku, dobro deluje in povezuje mlade Slovence in Slovenke ter utrjuje tudi njihovo prisotnost v poslovnih organizacijah. Del tega programa je bila tudi oživitvev odnosov med Dvojezično trgovsko akademijo v Celovcu in Escola Sebrae Minas, trgovska akademija ustanovljena pred 30 leti po vzorcu akademije iz Celovca. Tako so letos na prakso v Celovec in v Belo Horizonte že prišli dijaki obeh šol. V programu je tudi izmenjava profesorjev. SGDZ je sodelovala aktivno.

Sodelovanje z Direktoratom za gospodarsko in javno diplomacijo na Ministrstvu za zunanje in evropske zadeve je bilo zelo dobro in uspelo nam je tudi, da se je povečala povezava med slovenskimi diplomatskimi predstavništvi in slovenskimi poslovnimi organizacijami po svetu. Naš predlog, da so slovenski diplomatski predstavniki vedno tudi častni predsedniki poslovne organizacije, se tudi realizira, vendar prepočasi. Najti pravo mesto in dozo za sodelovanje ni lahko, vendar ga najde vse več

diplomatskih predstavnikov. Nekateri med njimi so postali tudi aktivni pri promociji in vzpostavljanju le-teh. V primerih novih poslovnih organizacij, kot zadnja primera sta Francija in Kolumbija, v teku so pa še razgovori za Južno Afriko, Čile ter Kalifornijo, SGBN nudi vso strokovno pomoč pri organizaciji in delovanju.

Nerazumevanje nekaterih v Sloveniji, da uspešno gospodarstvo v diaspori pomeni tudi močno kulturno skupnost, si ne zasluži posebnega komentarja.

Nemalokrat vidimo, da slovenski politiki dajejo tudi v gospodarstvu več pozornosti tujim gospodarskim zbornicam, kot pa slovenski gospodarski diaspori. In sploh ne želijo razumeti, da le-te ne delajo v korist Slovenije, ampak v korist njihovih članov in držav.

Nepovezanost agencije SPIRIT, kjer smo sodelovali na njihovem srečanju v Kranjski Gori lani februarja, z možnostmi sodelovanja slovenske gospodarske diaspore, je nerazumljiva in ostaja brez komentarjev.

Z Centrom za slovenščino smo vodili razgovore o širitvi uporabe slovenščine v poslovnih krogih v tujini. Pri vseh SGPO smo promovirali jezikovne tečaje.

S ciljem, da odpremo nove poslovne možnosti in tudi investicije slovenskih poslovnežev, smo skupaj s SLOBRAZ organizirali seminar o poslovanju v Braziliji, kjer je sodeloval tudi slovenski poslovnež in investitor v Sloveniji.

Sodelovanje z gospodarskimi združenji, kot OZS, GZS ipd., je nično, ker te organizacije ne potrebujejo slovenske gospodarske diaspore za širjenje svoje prisotnosti. Neke vrste zvišenost, ki pa ne obstoja na regionalni in lokalni ravni; primer sta oživitve Celje International v Celju in pa Primorska gospodarska zbornica.

Odlično sodelovanje s Slovenskim svetovnim kongresom (SSK), ki bo 2024 organiziralo srečanje slovenskih znanstvenikov in gospodarstvenikov, po drugi strani pa ne pridemo do sodelovanja z Društvom Vtis. Ozka mentaliteta, sicer v tujini vzgojenih in delujočih posameznikov iz vodstva, da je SGBN konkurenčna organizacija ostarelih podjetnikov, ostane brez komentarja. Morebiti bomo z novim vodstvom dosegli kaj več.

Na žalost Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu ni sprejel predloga, da bi v Svetu RS za Slovence v zamejstvu in po svetu bil imenovan tudi predstavnik slovenske gospodarsko poslovne skupnosti. Ali to pomeni, da kljub vsem izjavam, tema tovrstnega sodelovanja ni pomembna ali kaj drugega, ne vemo.

SGBN je letos prejel, skupaj z Gasilsko zvezo Slovenije in slovenskim Karitasom, Listo odličnosti Nove Univerze, kar nam je v posebno čast.

V delo smo vložili preko 4000 delovnih prostovoljnih ur.

O pomembnosti povezovanja Slovencev po svetu in vlogi SGBN, je bil objavljen strokovni članek Dr. Marije Jurič Pahor, ki ga predstavljamo v nadaljevanju:

***Diaspora and Diasporisation: Slovene National Identity in the Contemporary Globalised World***

*After a brief presentation of the history of the concept of diaspora and its derivatives and a critical review of the relevant literature, the article explores the phenomenon of diasporic Sloveneness, with a particular focus on the contemporary Slovenian diaspora.*

*The concept encompasses but is not limited to Slovenes and members of Slovene national communities (with an emphasis on Carinthian and Trieste Slovenes) who have dispersed around the world since Slovenia's independence in 1991. The author concludes that the contemporary Slovene diaspora consists mainly of young, highly educated people who are actively striving to establish themselves in the global world. Even though they have emigrated from their country of origin, they remain - especially through modern communication technologies - connected to it. The article provides an insight into the identity in the contemporary globalised world.*

*Keywords: diaspora, contemporary Slovene diaspora, national identity, nationalism at a distance, transculturation.*

***Diaspora in diasporizacija: slovenska narodna identiteta v sodobnem globaliziranem svetu***

*Po kratki predstavitvi zgodovine pojma diaspora in njenih izpeljank ter kritičnem pregledu zadevne literature se prispevek osredotoča na pojav diasporičnega slovenstva s posebnim ozirom na sodobno slovensko diasporo. Pojem zajema, vendar ne izključno, Slovence in Slovence ter pripadnike slovenskih narodnih skupnosti (s poudarkom na koroških in tržaških Slovencih), ki so se po osamosvojitvi Slovenije leta 1991 razkropili po svetu. Avtorica ugotavlja, da sodobno slovensko diasporo tvorijo zlasti mladi, visoko izobraženi ljudje, ki si aktivno prizadevajo za uveljavitev v globalnem svetu. Čeprav so se izselili iz izvorne domovine, ostajajo - zlasti prek sodobnih komunikacijskih tehnologij - z njo tudi povezani. Razprava omogoča vpogled v razvejan in kompleksen proces diasporičnega skupinjenja in nacionalizma na daljavo, ki vključuje tudi procese transkulturacije, in osvetlitev slovenske narodne identitete v sodobnem globaliziranem svetu.*

*Ključne besede: diaspora, sodobna slovenska diaspora, narodna identiteta, nacionalizem na daljavo, transkulturacija.*

*Correspondence address: Marija Jurič Pahor, Institut za narodnostna vprašanja, Erjavceva 26, SI-1000 Ljubljana, Slovenija, e-mail: juric.pahor@alice.it.*

*© Author 2023. This is an open-access article licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-*

V doktorski dizertaciji Neže Hlebanja o izseljencih v Braziliji pa je omenjeno tudi delo SGBN. V slovenskih medijih, predvsem RTV ter na spletni strani slovensi.si, je bilo tudi objavljenih več člankov o našem delu.

Sodelovanje slovenskih podjetnikov in podjetnic po svetu strmo narašča in se povečuje. Prav tako s podjetniki iz Slovenije, kjer najdemo veliko primerov dobre prakse pa seveda tudi primerov, kjer ena farmacevtska družba, katere največji delničar je država, ne želi biti včlanjena v nobeno slovensko poslovno organizacijo po svetu.